

# 快件服务

时效：2周左右（自带保险最高 \$100）

类别	A类 (8 LB)		B类 (4 LB)		C类 (8 LB)		L类 (40 LB)
	\$5/LB (3 LB 起)		\$6/LB (3 LB 起)		\$7.5/LB (2 LB 起)		行李专线 \$5/LB (10 LB 起)
运费	保健品类	8-10 瓶	包包 (单独邮寄可一大一小)	1 个	电子产品 (\$1-\$300)	1件(\$7.5/LB \$15起收)	<b>鞋、服等旧物(非一线) 10 LB~40 LB</b> 1、行李线须为旧物品,旧电子产品等敏感物该路线不收寄 2、旧书籍需单独打包邮寄,包裹控制3公斤内,凡涉及政治、黄赌毒等敏感内容而造成包裹被扣、销毁等责任自负 3、行李专线申报:品牌+具体品名+数量(按要求填写) 4、行李专线混有新物品/产生高价税费或违禁品后果自负 5、一线品牌/高价旧鞋服行李线不收,否则责任自负 6、行李专线保丢不保损,丢失为针对整个包裹,保费3% 7、行李专线时效3-4周左右 注意:行李包裹40磅内每包裹,限旧衣服,鞋子,填写信息时需填写具体品名+品牌,如T恤,卫衣,休闲裤,外套等等有多件同类衣服如多件T恤可以填写其中一个品牌作为代表 T恤 nike 不能填衣服,行李等笼统品名
	食品类	8-12 件	钱包 (单独邮寄)	≤3 个	电子产品(\$301-\$500)	1件(\$7.5/LB + 3%费用)	
	生活日用品类	8-10 件	护肤、化妆品 (单独邮寄)	6-8 件	电子产品(\$501& up)	1件(\$7.5/LB+ 5% 费用)	
	普通服装	6-8 件	护肤套装 (备注几件套) <b>不限重</b>	1套(内件数不限)	<b>D类</b> 运费+额外费用 (税费补贴)		
	单独寄一件物品	不限重	护肤小套装 (<3件)	3 套			
	巧克力、饼干、糖果	8 LB	饰品、皮带、眼镜 (单价<\$50)	≤5 件	LUX (\$1-\$500)	1件(\$15/LB \$30 起收)	
	普通鞋子	1-2 双	<b>注: 1、以上仅限二线及以下品牌 总价&lt;\$400 超值过多需移到LUX类/分箱</b> <b>2、目前系统设置A类限8LB; 单件/单套物品重量不限, A类单独一件物品超过8LB可选L类; 衣服6-8件控制6LB左右; B类4LB, 单个套装不限重</b>		LUX (\$501-\$1000)	1件(\$15/LB+ 5% 费用)	
	奶粉类				LUX (\$1001-\$2000)	1件(\$15/LB+ 10% 费用)	
	婴幼儿奶粉 (总净重)	<1.9 KG	<b>注: 1、高价物品、大件物品请提前咨询</b> <b>2、如隐瞒价值超出部分税费需自行承担</b> <b>3、高价手表、手机、平板电脑暂不收寄</b> <b>4、高价产品请根据内件价值购买保险</b>				
	成人奶粉 (总净重)	<5 KG					
雅培小安素	限6 罐						
雅培全安素	限6 罐						
注意事项	1. 身份证要求: 需提供收件人真实姓名、身份证号码, 身份证姓名与身份证号码需完全匹配, 海关系统会对身份信息验证, 不能用港澳台证件号。						
	2. 重名限制: 同一个发货批次, 不可以出现重名包裹。重名定义为: 身份证号、手机号、地址 (包括相似的地址) 这三项中有任何一个相同即为重名, 多个包裹建议提供不同收件信息。						
	3. 申报要求: 需如实申报 <b>具体品名、品牌、</b> 型号 (无固定型号的, 可申报规格容量 (克数或者毫升)、数量、价值, 如: 保健品申报每瓶多少粒, 化妆品申报多少毫升或多少克, 奶粉申报每罐/每袋多少克, 其中品牌须使用英文大写全称, 所有品名需具体申报 (如化妆品类面霜, 爽肤水等; 保健品类鱼油, 维生素等; 服装类T恤, 卫衣等)						
	4. 禁止收寄各类海关规定的违禁品, 如: 象牙、武器配件、种子谷物、含肉食品、贵重金银玉石、不明物品或零散金属配件、模型建议不收寄 (如不确认请咨询客服)						
免责条例	1. 由于自然灾害、战争、暴乱等不可抗力造成的;						
	2. 如果客户瞒报包裹内容, 即实际内容与申报不符, 包括内件品名、品牌、数量、价值等导致包裹没收或产生额外税费、退运等后果需自行承担, 或由于地址书写不规范或不完整造成货物的遗失等;						
	3. 由于清关时效、航班延误、客户延迟付款、快递延误、收件人信息错误等而导致的货物性质变化, 过保质期、过保修期; 或因清关手续或其它主管机关规定手续所致的延误;						
	4. 凡是不符合要求的包裹, 新干线保留分箱并且调整费用的权力。凡违反邮寄规则及法律, 被安检、海关及其他执法部门没收及扣留的包裹, 产生任何损失, 新干线快递一律不负任何责任;						
	5. 易碎、易损品 (例: 陶瓷玻璃、液晶显示屏等): 无选择加固服务, 只参与遗失索赔, 不参与破损索赔; 商品包装盒变形、拆损、裂损, 但不影响内部产品等情况下, 无论选择加固与否, 不参与破损索赔 (如: 鞋盒、乐高玩具盒等);						
	6. 因托运货物的本质或瑕疵、特性或固有缺陷, 或因货物本身包装不良、自然性质、内在缺陷在多次转运或长时间运输的情况下造成的破损、漏液等;						
	7. 外包装完好情况下, 未选择内件加固服务的内件破损; (如奶粉包裹未加气柱包装)						
	8. 包裹正常签收 (无论是家人, 门卫, 同事, 朋友等代签收, 一律视为本人签收) 表示转运全程的终结, 正常签收后的包裹提出索赔请求, 我司不予受理;						
	9. 包裹由于客人原因, 收件信息错误或其他原因导致签收不成功而退回, 重发需收取 \$6 二次派送费用大包裹需另收; 包裹在此情况下退回, 若退回/重发途中产生丢失, 我司不予理赔;						
	10. 如没有购买额外保险, 公司仅赔偿运费的3倍 (最高\$100.00), 客人可选择购买额外保险, 保险费率 3% 左右;						
	11. 如果中国海关政策突然发生变化, ANL保留不经通知修改我们关税、税率政策的权利。客户负责使用ANL服务邮寄包裹时产生的任何关税及费用。						
理赔	包裹保险保丢不保损, 只承担整个包裹丢失, 不承担内件破损, 如已购买则按保险金额赔付 (须出具内件价值凭证), 若未购保险则按运费3倍赔付最高不超\$100, 若内件价值按市价低于3倍运费者则按内件价值赔付; 对于包裹是否丢失可以与我司确认, 包裹丢失理赔需在寄件后3个月内提交资料申请理赔; 我司将会尽快审核, 确定丢失后会安排理赔 (一般两周内响应)。						
	以下非我司保险责任范围: 包裹签收时发现包裹外包装/内件破损, 请先拍照留存并向快递开具破损证明, 将资料交付我司, 我们会协助客人与快递协商并依据国内快递公司规定代为申请理赔, 具体结果需以国内快递公司公布为准, 并将到账理赔金额转付客人, 客人也可自行联系国内快递进行协商解决						
尺寸要求	包裹尺寸要求: 包裹重量 < 20 kg, 单边长 < 1米; 特殊尺寸请咨询客服						
	泡重计算方式: 体积重 = 长x宽x高(单位: inch) / 139 0.2 磅进位到下一磅(例: 4.2 磅按5磅计算运费, 4.15 按4磅计算运费)						